MANUAL DE CONDUTA

EM PERÍODO ELEITORAL

AMAGGI

A AMAGGI fomenta o exercício da cidadania por parte de todos os seus colaboradores. Este guia tem objetivo de orientar boas práticas nos períodos de eleições municipais, estaduais e federais, quando podem gerar riscos específicos de exposição indevida da companhia. Também de orientar os colaboradores da AMAGGI para que exerçam os seus direitos políticos durante o processo eleitoral na forma prescrita da lei e em conformidade com as políticas da companhia.

No que diz respeito às situações descritas neste Manual, caso o colaborador tenha qualquer dúvida, deverá procurar a Gerência de Compliance (compliance@amaggi.com.br), ou área de Comunicação (comunicacao@amaggi.com.br). Denúncias podem ser registradas por meio do telefone 0800 647 0004 ou do site www.canalconfidencial.com.br/amaggi.

SOBRE AS ELEIÇÕES

A cada dois anos, sempre em anos pares, acontecem as eleições em nosso País, alternando-se entre eleições municipais e gerais (estaduais e federais). É neste momento que temos o poder de escolher representantes para atuar nos Poderes Legislativo e Executivo:

Esfera Municipal

Poder Legislativo: Vereador
Poder Executivo: Prefeito e Vice

Esfera Estadual

Poder Legislativo: Deputado Estadual
Poder Executivo: Governador e Vice

Esfera Federal

Poder Legislativo: Deputado Federal e Senador
Poder Executivo: Presidente e Vice

QUAL A DIFERENÇA ENTRE PLEITO E ELEIÇÃO?

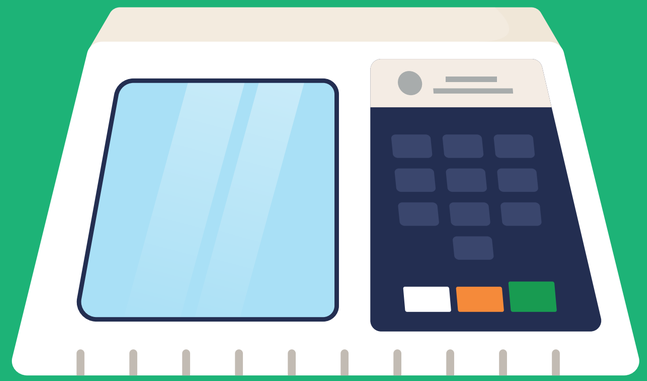
Pleito é a disputa que ocorre durante a campanha eleitoral. Eleição é a ação no qual é feita a escolha de um candidato ou partido, por meio da votação.

O QUE MUDA ENTRE O PERÍODO SEM ELEIÇÕES E O PERÍODO ELEITORAL?

Na teoria, nada. Em ambos os momentos devemos fazer o que é de nossa responsabilidade, com ética, transparência e eficiência.

Na prática, precisamos dar ainda mais atenção à nossa conduta. O clima da disputa eleitoral é propício para os embates ideológicos e, por vezes, incoerentes.

O relacionamento com representantes públicos deve sempre ser baseado na transparência e na ética, assegurando relacionamentos íntegros e sustentáveis.



PORTA-VOZ DA AMAGGI

É proibido fazer declarações públicas em nome da AMAGGI, a menos que tenha sido designado oficialmente como “porta-voz”.

Toda e qualquer entrevista concedida a veículo da imprensa, em meios virtuais ou manifestações de qualquer natureza, deve ser conduzida pela área responsável pela comunicação institucional. Se um jornalista, pesquisador ou fornecedor contatar um colaborador solicitando informações, mesmo que informalmente, nossa recomendação é não responder, a menos que esteja autorizado. Solicite que o contato seja feito com a área de Comunicação.

RELAÇÕES DE ÉTICA E RESPEITO

Algumas considerações são importantes:

- Não misture preferências pessoais (políticas) com escolhas empresariais;
- Ao vestir o uniforme da AMAGGI, você passa a representá-la publicamente;
- Nenhum colaborador da AMAGGI está autorizado a prometer, oferecer ou conceder benefício em troca de uma vantagem indevida para agentes públicos, seja em dinheiro, brindes ou outras formas.

MÍDIAS SOCIAIS E FAKE NEWS

Recomendamos que todas as suas atividades online, incluindo o uso de mídias sociais para fins pessoais, sejam apropriadas, para não causar impacto negativo à AMAGGI.

Todos somos responsáveis pelas informações que compartilhamos e as consequências nem sempre se restringem ao mundo digital.

Uma fake news ou uma mensagem de ódio pode silenciar pessoas ou grupos inteiros e prejudicar relações sociais e profissionais. Além disso, podemos ser responsabilizados judicialmente.

EXERÇA SEU DIREITO DEMOCRÁTICO COM SABEDORIA

As redes sociais mudaram a forma de comunicação entre políticos e eleitores. Elas permitiram um canal de contato direto entre as partes.

O debate de ideias, posições e também a defesa de propostas, partidos e candidatos fazem parte da discussão democrática saudável em tempos de eleição e seu direito é garantido. Mas é importante não associar sua opinião pessoal com o posicionamento da AMAGGI, que é imparcial.

Não é permitido qualquer colaborador da AMAGGI comentar, publicar ou discutir temas relacionados à AMAGGI, seus clientes, fornecedores, investidores ou de partes interessadas, assuntos corporativos em geral, em qualquer tipo de mídia social ou plataforma digital, mesmo que de forma privada.

Ao utilizar os meios de comunicação e ferramentas de trabalho disponibilizados pela AMAGGI, como computadores e celulares, nenhum conteúdo inapropriado deve ser acessado. Se sua equipe possui um grupo de comunicação por mensagens (WhatsApp, por exemplo), ele deve ter foco exclusivamente profissional.

FIQUE SABENDO

O posicionamento político dos colaboradores da AMAGGI é livre, mas não é permitido fazer campanha eleitoral nas dependências da empresa, nem utilizando seus bens ou ferramentas de comunicação institucional, como e-mail corporativo ou grupos de Whatsapp de trabalho.

O Congresso acrescentou ao Código Eleitoral o crime de denunciação caluniosa com finalidade eleitoral. Ela passou a punir, com pena de prisão de 2 a 8 anos e multa, o candidato que divulgar acusações falsas contra adversários, mesmo sabendo de sua inocência.

LEMBRE-SE

• **Não coloque** faixas, cavaletes, placas, adesivos ou qualquer outro elemento visual atrelado a um candidato ou partido nas unidades da AMAGGI;
• **É proibido** distribuir camisetas, chaveiros, bonés, outros tipos de brindes ou qualquer material de propaganda eleitoral dentro dos limites da AMAGGI;
• **É proibido** adesivar veículos corporativos, bens ou qualquer infraestrutura da AMAGGI com propaganda eleitoral;
• **Não use** uniforme, crachá ou qualquer outro item de identificação da AMAGGI em eventos políticos;
• **Não participe** de eventos políticos ou distribua qualquer material de propaganda eleitoral se estiver em jornada de trabalho;
• **É proibido** usar roupas, objetos e recursos visuais de campanha eleitoral no ambiente de trabalho da AMAGGI;
• **É proibido** aceitar brindes, presentes ou convites relacionados a partidos ou candidatos em nome da AMAGGI;
• **É proibido** usar e-mails e telefones da empresa para divulgar material ou conteúdo eleitoral;
• **É proibido** fornecer dados ou contatos de colaboradores para campanhas políticas;
• **É proibido** marcar ou relacionar a AMAGGI em conteúdo eleitoral em redes sociais;
• **É proibido** fazer comentários políticos em publicações da AMAGGI em redes socias;
• **É proibido** usar bens, marca ou prestígio da AMAGGI em eventos políticos;
• **É proibido** usar uniforme da AMAGGI ou algo que faça referência à sua marca no dia da votação.

45 ANOS
AMAGGI

EVENTO POLÍTICO

Todo cidadão tem o direito de ter convicções e preferências políticas e liberdade de pensamento e de expressão. Mas é necessário separar o direito individual da responsabilidade institucional.

Durante o exercício do trabalho, vestindo o uniforme, tudo o que fazemos envolve o nome da AMAGGI. Por isso, é importante cuidar para evitar problemas em período de grandes disputas e debates entusiasmados, como em época de eleição. Não deixe de exercer seus direitos. Participe de discussões que possam mudar o destino da sua cidade, do seu estado ou País, mas respeite sempre os limites entre os direitos individuais e coletivos.

LEI DAS ELEIÇÕES – Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997

OBRAS PÚBLICAS
Nos três meses que antecedem a votação, os candidatos ficam proibidos de comparecer a inaugurações de obras públicas.

PRONUNCIAMENTO
Não é permitido fazer pronunciamento em rádio ou televisão, fora do horário eleitoral gratuito, salvo quando, a pedido da Justiça Eleitoral, tratar-se de matéria urgente.

SHOWS
É proibido contratar shows artísticos pagos com recursos públicos na realização de inaugurações.

RECURSOS
Não é permitido doar, oferecer, prometer ou entregar qualquer bem ou vantagem pessoal, inclusive emprego ou função pública, com o objetivo de conseguir voto.

É CRIME NO DIA DA ELEIÇÃO

- Usar alto-falantes e amplificadores de som;
- Realizar comício ou carreata;
- Distribuir material de propaganda política fora da sede do partido ou comitê político;
- Transportar eleitores até o local de votação;
- O uso de qualquer elemento de propaganda eleitoral, tais como bonés, camisetas ou broches, pelos funcionários da Justiça Eleitoral e mesários. Os fiscais só podem usar a sigla ou nome do partido na roupa;
- Trocar voto por dinheiro, material de construção, cestas básicas, emprego ou qualquer outro favor ou bem;
- Cobrar pela fixação de propaganda em seus bens móveis ou imóveis;
- Dar, oferecer, prometer, solicitar ou receber para si ou outra pessoa qualquer vantagem para obter ou dar voto;
- Fazer doação para campanha com moedas virtuais;
- Inutilizar, alterar, impedir ou perturbar meio lícito de propaganda eleitoral;
- Degradar um candidato por qualquer meio, ofendendo sua honra;
- Fazer boca de urna no dia da eleição, ou seja, divulgar propaganda de partidos ou candidatos;
- Fotografar e divulgar o voto nas redes sociais;
- No caso de servidores públicos, trabalhar na campanha eleitoral durante o horário de expediente.

PERGUNTAS E RESPOSTAS

1.PATROCÍNIO/VISITA

Pergunta: Como devo proceder caso seja contatado pelo representante de alguma campanha política solicitando patrocínio, apoio ou autorização para realizar uma visita a uma unidade da AMAGGI ou da Fundação André e Lucia Maggi, a fim de falar aos colaboradores?

Resposta: A fim de se manter dissociada de quaisquer atividades político-partidárias e cumpridora da legislação, a AMAGGI não patrocinará, não prestará apoio e não abrirá suas unidades ou as da Fundação André e Lucia Maggi para atos de campanha.

As unidades da AMAGGI e da Fundação André e Lucia Maggi, bem como seus respectivos ambientes virtuais de trabalho, não poderão receber visitas de candidatos ou servir de espaço para atos de campanha junto a seus colaboradores, mesmo que em conferências online, restando permitido apenas, sem qualquer distinção de candidato ou campanha política, que deixem nas portarias das unidades da companhia para disponibilização aos colaboradores algum eventual material gráfico (como panfletos e folders), se assim desejarem.

Caso gerentes de unidades ou colaboradores recebam qualquer solicitação de visita por parte de candidatos e campanhas políticas, deverão negar o pedido ao solicitante, cordialmente informando-lhe a posição institucional da AMAGGI, ou direcionar o solicitante para contato com a Gerência de Compliance.

2.BRINDES, PRESENTES E CONVITES

Pergunta: Posso aceitar brindes, presentes ou convites de fornecedor ou parceiro vinculado a alguma campanha política em nome da AMAGGI?

Resposta: O colaborador não deve aceitar, em nome da AMAGGI, quaisquer brindes, presentes ou convites de alguma forma vinculados a campanhas políticas ou que pressuponham o estabelecimento de qualquer vínculo entre a empresa e qualquer campanha, partido, coligação ou candidato. O colaborador também deve estar atento e cumprir o previsto no Código de Ética e Conduta da AMAGGI.

3.MANIFESTAÇÕES POLÍTICAS NO LOCAL DE TRABALHO

Pergunta: Se for trabalhar com meu carro e ele estiver adesivado conforme a campanha política de minha preferência, há algum problema nisso?

Resposta: O colaborador tem direito a expressar sua preferência política, utilizando ou não seu patrimônio (como adesivos no carro próprio), como uma manifestação pessoal da sua opinião política. Contudo, não é permitido aos colaboradores associar a AMAGGI à sua opinião pessoal político-partidária, vinculando a imagem, a marca, bens e/ou a infraestrutura da companhia.

Pergunta: Posso utilizar bottons, camisetas, bandeiras, bonés, adesivos ou outros adereços e recursos visuais de campanha eleitoral dentro do local de trabalho?

Resposta: Não. A Resolução 23.457/2015 do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) veda às campanhas eleitorais a produção e a distribuição de tais itens. O Código de Ética e Conduta da AMAGGI também veda a "manifestação de preferências políticas e partidárias, realização de campanhas políticas e quaisquer outras atividades de natureza semelhante que sejam assim incompatíveis com o ambiente de trabalho e os propósitos de sua função".

3.MANIFESTAÇÕES POLÍTICAS NO LOCAL DE TRABALHO

? **Pergunta:** Posso distribuir e-mails ou material gráfico de campanha política dentro do local de trabalho?

! **Resposta:** Não. Por desviar-se dos propósitos do ambiente de trabalho, a distribuição interna de material de campanha política não é permitida.

? **Pergunta:** É vedada a discussão ou a expressão de cunho político entre colaboradores da AMAGGI ou da Fundação André e Lucia Maggi dentro do local de trabalho?

! **Resposta:** A discussão ou a expressão de cunho político é livre e a AMAGGI entende como salutar a conscientização e o engajamento político de seus colaboradores. Entretanto, em nome do bom andamento dos processos e do equilíbrio do ambiente de trabalho, mesmo que no ambiente online de interação entre colaboradores no regime de home office, recomenda-se que debates de natureza política sejam reservados a momentos de intervalo e descanso. É importante também que fique claro que esse pensamento e apoio é de caráter pessoal e dissociado de qualquer posicionamento da empresa.

4.PATRIMÔNIO E INFORMAÇÕES DA COMPANHIA

? **Pergunta:** Utilizo veículo da companhia para trabalhar. Posso colocar nele um adesivo, uma bandeira ou algum outro adereço do meu candidato?

! **Resposta:** Não. O Código de Ética e Conduta é claro ao vedar a "utilização de qualquer patrimônio da empresa para fins políticos, incluindo utilização de materiais de campanha eleitoral no mesmo".

? **Pergunta:** Posso utilizar o computador da minha estação de trabalho ou meu telefone funcional para distribuir e-mails, produzir ou difundir conteúdo de campanha política?

! **Resposta:** Não. Embora sejam instrumentos de trabalho individuais, os computadores e telefones também integram o patrimônio da companhia e não podem ser utilizados para finalidades outras que aquelas da função do colaborador.

? **Pergunta:** Posso fornecer dados ou contatos de colaboradores para alguma campanha política?

! **Resposta:** Não. As informações referentes ao quadro de funcionários da empresa também são protegidas pelas mesmas regras referentes ao patrimônio da AMAGGI no Código de Ética e Conduta.

5.REDES SOCIAIS E IMAGEM DA AMAGGI

? Pergunta: Posso “marcar” a AMAGGI ao publicar/compartilhar algum conteúdo de cunho político-eleitoral nas minhas redes sociais ou postar comentários com mensagens de cunho político-eleitoral nas publicações da AMAGGI?

! Resposta: Não. São vedadas atitudes como marcar a empresa em publicações de cunho político nas redes sociais ou fazer qualquer vínculo de conteúdo desta natureza com a companhia.

? Pergunta: Quero postar uma foto minha de apoio ao meu candidato/partido. O que devo observar?

! Resposta: Evite que eventual imagem publicada para expressar opinião de natureza político-partidária contenha qualquer elemento que estabeleça vínculo com a AMAGGI, como no caso de fotos em frente à sede da empresa, uniforme, crachá ou em que a logomarca da empresa apareça.

6.PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS POLÍTICOS

? **Pergunta:** Sou um colaborador da AMAGGI. Posso participar de eventos políticos?

! **Resposta:** Sim. A AMAGGI apoia a livre manifestação política e liberdade de expressão. Desde que não se utilize do patrimônio, da marca, da imagem ou do prestígio da AMAGGI, o colaborador pode participar de quaisquer eventos de natureza política. Por isso, reforça-se a orientação para que o colaborador não compareça a tais eventos utilizando uniforme, adereço e/ou qualquer peça de vestimenta com a logomarca da AMAGGI, e que a atividade seja realizada em período de intervalo e descanso do trabalho.

7.DIA DE VOTAÇÃO

? Pergunta: Estou trabalhando na AMAGGI no dia de votação e usando o uniforme ou alguma outra roupa com identificação da marca. Há algum impedimento em ir votar vestido dessa maneira?

! Resposta: A AMAGGI reforça que é vedada a utilização de uniforme ou qualquer peça que faça referência à empresa em campanha eleitoral. É recomendado que seja feita a troca ou que a logomarca/identificação seja cobertos.

CANAL CONFIDENCIAL

Telefone

- **Argentina:** 0800 222 1019
- **Brasil:** 0800 647 0004
- **Holanda:** 0800 022 1787
- **Noruega:** 800 24 863
- **Paraguai:** 009 800 542 0160
- **Suíça:** 0800 898 679

E-mail

canalconfidencial@amaggi.com.br

Site

https://canalconfidencial.com.br/amaggi/

AMAGGI

45 ANOS