



**POSICIONAMENTO  
GLOBAL RUMO A  
UMA CADEIA DE  
GRÃOS LIVRE DE  
DESMATAMENTO E  
CONVERSÃO  
NOVA VERSÃO - 2019**

Há mais de quatro décadas avançamos de forma sustentável em cada etapa da cadeia produtiva do agronegócio, identificando oportunidades e incorporando desafios que promovem não somente o crescimento da empresa, mas o desenvolvimento de todo o mercado de alimentação local e global.

Por meio de quatro grandes áreas de negócio - Agro, Commodities, Logística e Operações e Energia - atuamos na produção agrícola de soja, milho, algodão e fertilizantes, na comercialização de grãos e insumos agrícolas, na logística em larga escala para escoamento nacional e internacional de grãos, e na geração e comercialização de energia elétrica.

Nossa missão de contribuir para o desenvolvimento do agronegócio é permeada pelo respeito ao meio ambiente e melhoria constante da vida das pessoas e das comunidades onde estamos presentes.

## 1. Reafirmando Nossos Compromissos

O nosso Compromisso para uma Cadeia de Grãos livre de Desmatamento e Conversão, aqui apresentado, é parte de uma estrutura mais abrangente, o Posicionamento Global de Sustentabilidade, lançado em 2017. Acreditamos que a busca pelo desenvolvimento sustentável é um dos pontos mais importantes para a perenidade de nosso negócio e, por isso, a sustentabilidade deve permear todo o nosso processo de gestão, operações e cadeia de valor. O desenvolvimento sustentável é um dos maiores desafios da sociedade, e também uma de suas maiores responsabilidades frente a futuras gerações.

A resposta a este desafio está em uma agricultura sustentável, que reconhece a complexa estrutura da cadeia produtiva de alimentos, mas sabe que é possível ser mais produtivo e agregar valor, sem deixar de preservar os recursos naturais e respeitar o meio ambiente e ainda contribuir para o desenvolvimento das comunidades locais e da sociedade.

Não é possível alcançar a eliminação total do desmatamento sozinhos, Acreditamos que esse objetivo somente será alcançado quando todos os setores produtivos, todas as esferas governamentais, as organizações da sociedade civil, todas as empresas de algum elo das cadeias de alimento, agricultura, pecuária e florestas, as instituições financeiras, os consumidores trabalharem juntos pelo mesmo objetivo.

Será necessário intensificar conjuntamente as atividades, programas e iniciativas que criem um arcabouço estrutural, inclusive com abordagens jurisdicionais, que apoie o produtor e a agricultura a encontrar um caminho que concilie a produção com a conservação de florestas, sem comprometer o desenvolvimento local e a qualidade de vida e bem estar das comunidades envolvidas.

Acreditando na importância do nosso papel para que a eliminação do desmatamento aconteça, com o objetivo de dar maior clareza ao nosso compromisso "Rumo ao desmatamento zero", que integra o Posicionamento Global de Sustentabilidade, lançado em 2017, a **AMAGGI relança seu compromisso "Rumo a uma cadeia de Grãos livre de desmatamento e conversão"**, dando publicidade a mais nova versão de seu compromisso, na tentativa de atender, inclusive, as mais recentes recomendações de transparência identificadas em importantes publicações de sustentabilidade\*.

Assim, este documento visa dar clareza ao escopo do nosso compromisso, desafios e meios para a AMAGGI atingir uma agricultura cada vez mais sustentável, com perenidade dos negócios, contribuindo com o desenvolvimento local das regiões onde atua, de forma equilibrada, garantindo a expansão do agronegócio e a conservação do meio ambiente.

\*<https://accountability-framework.org/>  
<https://www.proforest.net/en/programmes/latin-america/soy-toolkit>

Para isso, organizamos nosso compromisso “Rumo a uma cadeia livre de desmatamento e conversão” em quatro temas principais, sendo:

- a) Abrangência do compromisso;
- b) Mapeamento e rastreabilidade da cadeia de fornecimento;
- c) Gerenciamento do compromisso;
- d) Engajamento da cadeia de valor.

## a) ABRANGÊNCIA DO COMPROMISSO

Nosso compromisso sobre desmatamento e conversão contempla nossas atividades de produção agrícola e também nossa origem de grãos de produtores rurais.

Aplica-se a todas as localidades onde operamos, dentro e fora do Brasil, incluindo os biomas Cerrado e Amazônia, sendo que as nossas ações de atuação são determinadas conforme prioridades analisadas e estabelecidas, que serão reportadas periodicamente a nossos stakeholders por meio de Relatório de Progresso.

## b) MAPEAMENTO E RASTREABILIDADE

Entendemos que para ter uma origem responsável é necessário conhecer profundamente nossa cadeia de fornecimento. Assim, nos comprometemos a:

- Mapear e melhorar continuamente a **rastreabilidade** de nossas cadeias de fornecimento direto, desde sua origem, dando transparência de nossos esforços e progressos, resguardando informações estratégicas de mercado;
- Mapear e analisar os riscos das nossas cadeias de **fornecimento indireto**, para melhor engajamento sobre a importância e necessária gestão socioambiental responsável de seus fornecedores de grãos;
- Evoluir no cadastro e gestão estratégica de informações das propriedades rurais fornecedoras de grãos na base dados do nosso Sistema Geoespacial **ORIGINAR**.

## c) GERENCIAMENTO DO COMPROMISSO

Após a compreensão da nossa cadeia de fornecimento, acreditamos que uma gestão eficiente das nossas atividades e fornecedores é essencial para atingirmos nossos objetivos. Por isso nos comprometemos a:

- Garantir o atendimento dos **critérios socioambientais** determinados pela AMAGGI para comercialização de grãos, bem como dos preceitos determinados pelo **Código Florestal** brasileiro e fortalecimento da agenda de **restauração**;
- Zelar pela continuidade do cumprimento dos **compromissos institucionais** assumidos, como Moratória da Soja, Protocolo Verde de Grãos, Pacto Global, entre outros;
- Atuar na gestão de nossos fornecedores, avaliando **riscos e oportunidades**, promovendo acesso à informação e conhecimento, para que possam melhorar continuamente;
- Fomentar a expansão das **certificações socioambientais** nos produtores e a comercialização de produto certificado pelo mercado, tais como A.R.S., RTRS e ProTerra, dando suporte aos produtores rurais da nossa cadeia para atingirem os padrões exigidos nas certificações e os conectando aos mercados consumidores;
- Estimular a **expansão responsável** da produção agrícola em áreas já abertas, bem como na transformação de áreas degradadas em propriedades cada vez mais produtivas, por meio inclusive da intensificação de pastagens e a integração lavoura-pecuária, com o objetivo de fortificar um planejamento territorial adequado, evitando a realização de novas conversões de vegetação nativa para entrada da agricultura;

- **Garantir em suas unidades próprias e estimular nos fornecedores uma operação livre de conversão**, que contribua para o compartilhamento de benefícios com as comunidades próximas e que permita o uso eficiente de seus recursos e o desenvolvimento sustentável do território;
- Continuar investindo em **tecnologia no campo e boas práticas agrícolas**, como controle biológico, bem como em sistemas que permitam maior produtividade e melhor gerenciamento do uso do solo, menor utilização de defensivos, fertilizantes e insumos, dentre outras ações para mitigação de outros possíveis impactos ambientais e sociais;
- Avaliar riscos de suas operações, visando promover soluções de proteção, conservação e recuperação de áreas de **alto valor de conservação da biodiversidade e de estoque de carbono (HCS e HCV)**, além da correta gestão de resíduos e dos recursos hídricos;
- Trabalhar para reduzir continuamente as emissões de gases de efeito estufa dos produtos produzidos e originados pela AMAGGI, assim como sua pegada de carbono;
- Garantir a **conformidade legal** de suas operações e exigir o cumprimento das leis locais vinculadas a questões florestais, apoiando o fortalecimento da atuação governamental para garantir sua implantação e governança;
- Respeitar e proteger os **direitos humanos**, em especial a **comunidades locais, indígenas e produtores familiares**;
- Respeitar o direito de **uso da terra**, incluindo o princípio de consentimento livre, prévio e informado;
- Apoiar mecanismos que valorizem as florestas e os **recursos naturais, como sistemas de PSAs (pagamentos por serviços ambientais)**, greenbonds e outros mecanismos de financiamento para conservação.

#### **d) ENGAJAMENTO DA CADEIA DE VALOR**

Acreditamos que juntos podemos encontrar soluções que gerem compartilhamento de benefícios entre toda a cadeia de valor. Apenas uma atuação conjunta promoverá a eliminação total do desmatamento. Por isso, nos comprometemos a:

- Continuar a contribuir com **discussões setoriais**, como Grupo de Trabalho da Soja (GTS), Grupo de Trabalho do Cerrado (GTC) e Grupo Temático de Alimentos e Agricultura do Pacto Global da ONU, para promoção da sustentabilidade no agronegócio;
- Fomentar **ações coletivas** com benefícios compartilhados para alcançar uma cadeia livre de conversão, tanto **legal quanto ilegal**, o mais rápido possível, respeitando preceitos sociais, ambientais e econômicos.
- Participar de iniciativas que promovam as **certificações socioambientais**, engajando, inclusive, cada vez mais produtores da cadeia de fornecimento, a também se certificar;
- Participar de **debates e promover ações em iniciativas** como a Estratégia PCI - Produzir, Conservar e Incluir do Governo de Mato Grosso, Coalizão Brasil Florestas e Agricultura, Balikpapan Challenge e outras que contribuam para evolução de políticas públicas e maior engajamento de governos e demais atores para uma melhor governança socioambiental nos países;
- Investir em **parcerias e projetos** em busca de uma cadeia de fornecimento mais responsável;
- **Dialogar, consultar periodicamente sobre a nossa atuação e engajar** toda a cadeia de valor na busca por soluções inovadoras, que estejam alinhadas a nossa estratégia e atendam os anseios convergentes de atores como fornecedores de grãos, parceiros

comerciais, sociedade civil, governos, clientes, instituições financeiras e outros stakeholders relevantes.

## **2. Monitoramento e verificação:**

Para garantir o atendimento dos nossos compromissos se faz necessário garantir um monitoramento consistente e um processo de verificação confiável para definição de melhorias e próximos passos, dando maior credibilidade e coerência à nossa atuação.

Assim, continuaremos aprimorando seu sistema de gestão, através de identificação de riscos e oportunidades, priorização de ações e atuação em áreas de risco, análise crítica de resultados e investimento nas melhores soluções inovadoras identificadas para uma gestão socioambiental cada vez mais responsável.

Por meio de nosso sistema de controle e de tecnologia de informação geoespacial, a plataforma ORIGINAR, mediremos a evolução de nossos processos de monitoramento e rastreabilidade da nossa cadeia de fornecimento, permitindo uma análise de progressos realizados, bem como desafios e fragilidades ainda existentes para melhor gestão de nossos fornecedores de grãos.

A verificação da conformidade e aderência de nossa atuação ao nosso compromisso será feita por meio de consulta de stakeholders, processos como a materialidade e outras formas de engajamento e verificação.

## **3. Transparência, divulgação e reclamações:**

Sabemos da importância de nos comunicar com nossos stakeholders e reportar nossa atuação para avaliação crítica e demonstração de progressos e desafios ainda existentes, criando uma relação de confiança e credibilidade com nossa cadeia de valor.

Assim, nos comprometemos a dar transparência e divulgar com regularidade os nossos resultados de atuação, avanços, desafios para atingir nosso compromisso, prioridades na linha do tempo, progressos, regressos, dando clareza a nossos stakeholders sobre a aderência de nossa atuação ao nosso posicionamento para uma cadeia de grãos livre de desmatamento e conversão.

Nos comprometemos também a sempre manter um canal de consulta e recebimento de reclamações e recomendações para acesso aos públicos de interesse. Demonstrando coerência com nosso compromisso, consideraremos todas percepções de nossos stakeholders para melhorias de nossos processos e evolução do nosso posicionamento. A forma, metodologia e métrica de consultar, dialogar e reportar serão definidas para que tenhamos uma comunicação transparente e assertiva que atenda aos principais anseios da nossa cadeia de valor.